

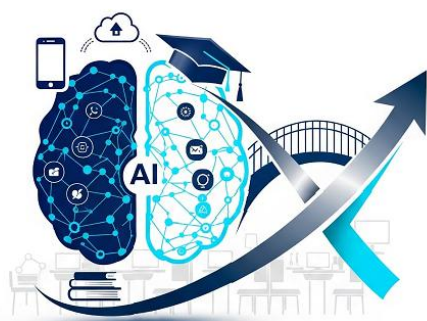


INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN

RESOLUCIÓN N° 0519 de Mayo 12 de 2025

NIT. 823000805-8 DANE: 170001000198

Ficha de oferta del Centro de interés EMPRENDE IA NEXO



Emprende IA neXo

LIDER : PATRICIA CARMONA CANO

DOCENTES QUE ACOMPAÑAN EL PROCESO:

PATRICIA CARMONA CANO

ALEJANDRA MARÍA CAMPO PÁEZ

TUTORA PTA FI 3.0

SINCELEJO – SUCRE 2026

CONTENIDO

1.	3	
2. JUSTIFICACIÓN		4
3. OBJETIVOS		4
3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		4
4. POBLACIÓN OBJETIVO		5
5. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS		5
5.1. METODOLOGÍA		5
Momento 1: Lectura de Contexto y Sensibilización		5
Momento 2: Planeación y Diseño de Proyecto		6
Momento 3: Ejecución y Producción		7
Momento 4: Evaluación y Socialización		8
6.EJES ARTICULADORES INTERDISCIPLINARES		8
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - CENTRO DE INTERÉS “EMPRENDE IA NEXO”		9
8.RECURSOS NECESARIOS		10
9.RESULTADOS ESPERADOS		11
ANEXOS		14

1. IDENTIFICACIÓN

TÍTULO DEL CENTRO DE INTERÉS	EMPRENDE IA NEXO
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
Código DANE	170001000198
Ubicación	BARRIO GAITAN
Dirección	31A N°6D -47 Sincelejo, Sucre
Correo Electrónico	Patricia.carmona44@sincelejoaprende.edu.co
Teléfono de Contacto	3006210559
Alianzas Estratégicas	EL SENA
Nombre del Rector	HERNAN NAVARRO VERGARA
Coordinador General	PATRICIA CARMONA CANO
Otros Responsables del Proyecto	ERIKA MARIA GARRIDO RODRIGUEZ ANA PAOLA ESCOCIA CASTAÑEDA FERITH MERCADO OZUNA LUIS CARLOS QUINTERO MADRID WILSON PÉREZ PALACIO
Total de Grados Atendidos	UNO (PILOTAJE)
Población Estudiantil	89

2. JUSTIFICACIÓN

La Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen se encuentra inmersa en un contexto socioeconómico caracterizado por limitaciones de recursos y altos índices de creatividad artesanal entre sus jóvenes. A través de una investigación exploratoria, que incluyó encuestas a 120 estudiantes, entrevistas semiestructuradas con docentes, se evidenció un fuerte arraigo cultural en actividades manuales como bordado, repostería, diseño de detalles y servicios de estética, combinado con un deseo latente de incursionar en espacios digitales. Estos hallazgos revelan una brecha entre las competencias técnicas tradicionales y las habilidades tecnológicas requeridas para acceder a mercados locales y en línea.

Con base en modelos de aprendizaje significativo y teorías de innovación social (Dewey, 1916; Schön, 1983), Emprende IA nexa articula un enfoque interdisciplinario que integra metodologías de Design Thinking o pensamiento de diseño y Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Esto no solo responde a los intereses y fortalezas de nuestra población estudiantil, sino que también fomenta la apropiación crítica de herramientas digitales para la creación de valor económico y social.

Mediante la integración de líneas de trabajo: producción artesanal, servicios estéticos, repostería y marketing digital se promueve la generación de prototipos reales, la validación empírica de productos y la escalabilidad sostenible de micro-emprendimientos.

La propuesta no solo atiende las demandas detectadas en la lectura de contexto, sino que se sustenta en la necesidad de empoderar a los estudiantes como agentes de cambio, capaces de transformar su entorno a través de la tecnología, la creatividad y el emprendimiento. De este modo, Emprende IA nexa se presenta como una estrategia innovadora y viable para la convocatoria de 'Computadores para Educar', alineada con los objetivos de equidad y desarrollo del Ministerio de Educación Nacional.

3. OBJETIVOS

Desarrollar competencias tecnológicas y de emprendimiento en los estudiantes mediante proyectos reales, integrando herramientas digitales de marketing y gestión web para fortalecer sus iniciativas productivas.

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar en el uso de software de diseño gráfico y web (Canva, WordPress) aplicado a branding y venta en línea.
- Implementar estrategias de marketing digital y publicidad en redes sociales para promocionar productos y servicios.
- Desarrollar prototipos de productos de bordado, repostería y servicios estéticos, vinculando la producción artesanal con plataformas de venta digitales.

- Fomentar el trabajo colaborativo y la gestión de proyectos mediante metodologías ágiles (Scrum) y herramientas de comunicación en línea.

DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE INTERES

El Centro de Interés “**Emprende IA Nexo**” busca desarrollar en los estudiantes competencias de **emprendimiento y uso crítico de la tecnología**, integrando saberes tradicionales como el bordado, la repostería y la estética con herramientas digitales de diseño, marketing y gestión web. Se fundamenta en metodologías activas (ABP, Design Thinking, Scrum) y en el enfoque socioemocional CRESE, promoviendo la creatividad, el liderazgo y el trabajo colaborativo. Atiende principalmente a estudiantes de grados superiores en modalidad de pilotaje, fomentando la construcción de proyectos productivos reales con impacto social, cultural y económico, fortaleciendo la identidad local y la innovación digital.

4. POBLACIÓN OBJETIVO

Los estudiantes participantes de este centro de interés están focalizados de sexto a undécimo en la **Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen**, este centro de interés, iniciará un pilotaje con 85 estudiantes de los grados 10^o que es un grupo vibrante y motivado, cuyos intereses se centran en el emprendimiento y la tecnología.

Los estudiantes son provenientes de contextos socioeconómicos de estratos 1 y 2, estos jóvenes manifiestan una grandeza de espíritu y creatividad al enfrentar desafíos educativos y sociales. Su entusiasmo por diseñar soluciones innovadoras y su habilidad para aprovechar herramientas digitales reflejan no solo su deseo de superación personal, sino también su compromiso con el desarrollo de proyectos que aporten valor a su comunidad.

Este colectivo de aprendices se convierte en actores claves para fomentar una cultura de emprendimiento, con fundamentación tecnológica, donde cada idea y cada iniciativa son un paso hacia un futuro más equitativo y sostenible.

5. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

5.1. METODOLOGÍA

La propuesta se estructura en cuatro momentos metodológicos, integrando las líneas de trabajo con enfoque interdisciplinar y la formación socioemocional **CRESE**.

Cada momento responde a objetivos específicos y está orientado al desarrollo progresivo de competencias emprendedoras y tecnológicas.

Momento 1: Lectura de Contexto y Sensibilización

Línea de Trabajo	Actividad	Descripción	Recursos	Duración
Bordado	Investigación de referentes locales	Visita virtual o presencial a artesanos de bordado de la región; registro de	Cámara o celular, cuadernos	2 sesiones

		procesos y materiales utilizados.		
Repostería	Análisis de emprendimientos gastronómicos	Búsqueda y estudio de emprendimientos de repostería en redes sociales; identificación de buenas prácticas.	Internet, ordenador	1 sesión
Belleza	Entrevista a emprendedores de belleza	Encuentro con un profesional en estética local; preguntas guiadas sobre servicios, precios y estrategias de promoción.	Grabadora, cuestionario impreso	1 sesión
Servicios	Mapeo de servicios tecnológicos en el municipio	Elaboración de un mapa digital (Google My Maps) de empresas/servicios tecnológicos cercanos.	Ordenador, conexión a internet	1 sesión
Socioemocional (CRESE)	Reconocimiento de fortalezas personales	Dinámicas de autoconocimiento y expresión de emociones frente a los retos del emprendimiento.	Fichas CRESE, guía pedagógica	1 sesión

Momento 2: Planeación y Diseño de Proyecto

Línea de Trabajo	Actividad	Descripción	Recursos	Duración
Bordado	Definición del producto y público objetivo	Diseño de un prototipo de bordado (puntos, tela, temática), y perfil del cliente (edad, gustos, canales de venta).	Plantilla de lienzo, ficha técnica	2 sesiones
Repostería	Elaboración de receta estándar	Selección de receta (ingredientes y proceso), cálculo de costos e insumos; determinación de formato de empaque.	Recetario, calculadora, ficha de costo	2 sesiones

Belleza	Plan de servicios y precios	Creación del portafolio de servicios y estructura de tarifas; diseño de paquetes promocionales.	Plantilla de catálogo, hoja de Excel	2 sesiones
Servicios	Arquitectura de la plataforma web	Bosquejo de la interfaz en papel (wireframe); listado de funcionalidades y roles de usuario.	Papel cuadriculado, rotuladores	2 sesiones
Socioemocional (CRESE)	Gestión emocional de expectativas	Taller para identificar emociones asociadas a la incertidumbre del emprendimiento y cómo gestionarlas.	Guías CRESE, carteles	1 sesión

Momento 3: Ejecución y Producción

Línea de Trabajo	Actividad	Descripción	Recursos	Duración
Bordado	Taller práctico de técnicas avanzadas	Sesión de bordado guiado por experto; práctica de puntos complejos y composición de diseños en muestra real.	Telas, hilos, bastidores	3 sesiones
Repostería	Elaboración de muestras piloto	Preparación de porciones en condiciones de 'venta real'; degustación interna y ajuste de sabor/textura.	Cocina equipada, ingredientes	3 sesiones
Belleza	Simulacro de servicio al cliente	Role-play de atención completa; grabación para retroalimentación.	Kit de productos, cámara	2 sesiones

Servicios	Desarrollo de la web y carga de contenidos	Implementación de la plantilla en CMS; configuración de métodos de pago y contacto.	Hosting, ordenador, internet	3 sesiones
Socioemocional (CRESE)	Resiliencia y resolución de conflictos	Dinámicas de toma de decisiones y resolución de problemas en el trabajo colaborativo.	Cartillas CRESE, dramatizaciones	1 sesión

Momento 4: Evaluación y Socialización

Línea de Trabajo	Actividad	Descripción	Recursos	Duración
Bordado	Feria interna de productos	Montaje de un stand donde cada grupo exhibe y vende sus bordados.	Mesas, manteles, etiquetas	1 jornada
Repostería	Degustación y encuesta de satisfacción	Venta de porciones, recolección de opiniones mediante encuesta impresa y digital.	Encuestas, tablets	1 jornada
Belleza	Showcase de servicios	Demostración de los paquetes de belleza con retroalimentación de clientes simulados.	Sillas, espejos, formularios	1 jornada
Servicios	Presentación web y métricas	Presentación del sitio web; revisión de estadísticas de visitas, registros y mensajes recibidos.	Proyector, ordenador, informes	1 sesión
Socioemocional (CRESE)	Autoevaluación y motivación al logro	Espacio de reflexión sobre aprendizajes, autoestima y metas alcanzadas.	Bitácoras personales, guías	1 sesión

6.EJES ARTICULADORES INTERDISCIPLINARES

Eje Articulador	Área Principal	Áreas Integradas	Justificación Pedagógica
Emprendimiento productivo	Tecnología	Ciencias Sociales, Matemáticas,	El desarrollo de proyectos de bordado, repostería y estética permite integrar saberes técnicos y

		Ética y Valores, Lengua Castellana	conceptuales en situaciones reales. Se promueve el aprendizaje significativo a partir del diseño, ejecución y comercialización de productos.
Innovación y transformación digital	Tecnología e Informática	Matemáticas, Lengua Castellana, Artística	La creación de sitios web, el uso de Canva y WordPress y la promoción en redes sociales requieren competencias comunicativas, gráficas y lógicas. Se fomenta el uso crítico de la tecnología para el desarrollo económico y social.
Creatividad y cultura artesanal	Educación Artística	Ciencias Sociales, Tecnología, Lengua Castellana	El rescate de tradiciones culturales como el bordado y la repostería se articula con procesos creativos, narrativos y de análisis histórico-social. Fortalece la identidad y valora el conocimiento ancestral.
Formación socioemocional (CRESE)	Ética y Valores	Ciencias Sociales, Lengua Castellana, Educación Física	El eje CRESE se aborda desde el autoconocimiento, la resiliencia, la empatía y la comunicación asertiva. Estas habilidades son esenciales para el trabajo en equipo, la solución de conflictos y el desarrollo personal dentro del emprendimiento.

Fuente: Elaboración propia

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - CENTRO DE INTERÉS “EMPRENDE IA NEXO”

El siguiente cronograma está organizado por semanas lectivas, considerando los cuatro momentos metodológicos establecidos en la propuesta. La ejecución inicia en la semana del 12 de agosto de 2025 y se extiende hasta el mes de noviembre del mismo año.

Semana Lectiva	Momento Metodológico	Actividad General	Producto Esperado
Semana 1	Momento 1: Lectura de contexto	Sensibilización, entrevistas, visitas virtuales, recolección de información	Diagnóstico contextual por líneas
Semana 2	Momento 1	Mapeo de servicios tecnológicos, análisis de emprendimientos en redes	Mapas digitales y fichas de observación

Semana 3	Momento 2: Planeación	Diseño de productos, definición de públicos objetivos, recetas y tarifas	Fichas técnicas y planes de servicio
Semana 4	Momento 2	Bosquejo de plataformas web, estructura de empaque, prototipos de diseño	Wireframes y catálogos preliminares
Semana 5	Momento 3: Producción	Talleres prácticos en bordado, repostería y estética	Muestras iniciales de productos y servicios
Semana 6	Momento 3	Simulacro de atención al cliente, prácticas técnicas, pruebas de venta	Grabaciones, listas de verificación y ajustes
Semana 7	Momento 3	Desarrollo de plataforma web, carga de contenido y diseño final	Sitio web funcional con productos visibles
Semana 8	Momento 4: Evaluación	Feria interna de productos, degustación, presentación de resultados	Informe de satisfacción y bitácoras
Semana 9	Momento 4	Reflexión CRESE, autoevaluación y retroalimentación	Bitácoras emocionales y planes de mejora
Semana 10	Cierre	Socialización institucional del proyecto, presentación en CDA	Reconocimientos y relatoría final

8.RECURSOS NECESARIOS

La implementación del proyecto Emprende IA Nexo requiere de una inversión que combine recursos tecnológicos, materiales y humanos. A continuación, se detallan los principales recursos por línea de emprendimiento, con su respectivo presupuesto estimado:

Ministerio de Educación Nacional

Dirección: Calle 43 No. 57 – 14. CAN, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 22 22800

Línea Gratuita: 018000 - 910122

Línea de Trabajo	Recurso	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Subtotal (COP)
Tecnológica (general)	Computadores portátiles	10	\$2.000.000	\$20.000.000
Tecnológica (general)	Acceso a Internet y Hosting	1 plan anual	\$1.200.000	\$1.200.000
Servicios Digitales	Software Canva Pro / WordPress	10 licencias	\$150.000	\$1.500.000
Bordado	Hilos, bastidores y telas	20 kits	\$80.000	\$1.600.000
Repostería	Utensilios e insumos básicos	10 kits	\$150.000	\$1.500.000
Belleza	Kits de maquillaje y cuidado personal	10 kits	\$200.000	\$2.000.000
Evaluación y ferias	Material publicitario y mobiliario	1 evento	\$1.200.000	\$1.200.000
Formación CRESE	Guías, bitácoras, kits emocionales	90 estudiantes	\$20.000	\$300.000
TOTAL				29.300.000

9.RESULTADOS ESPERADOS

Con la implementación del Centro de Interés **Emprende IA Nexo**, la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen espera alcanzar los siguientes resultados, coherentes con su Proyecto Educativo Institucional y las características de su comunidad estudiantil:

- **Desarrollo de competencias para la vida, el trabajo y la continuidad educativa**, a través del diseño y ejecución de proyectos productivos en bordado, repostería, estética y servicios digitales, articulados con el entorno económico local y los intereses de los estudiantes.
- **Fortalecimiento del enfoque de formación integral**, promoviendo habilidades cognitivas, prácticas, digitales y socioemocionales, en consonancia con los principios del PEI como la autonomía, el liderazgo, la solidaridad y la responsabilidad.
- **Consolidación de la identidad cultural y del sentido de pertenencia**, mediante la valoración de saberes ancestrales y locales (bordado, cocina tradicional), integrándolos con procesos creativos e innovadores.
- **Implementación de estrategias digitales accesibles y sostenibles**, como páginas web, catálogos virtuales y redes sociales escolares para visibilizar los productos creados por los

estudiantes, utilizando herramientas de bajo costo y alto impacto como Canva, WordPress y Wix.

- **Fortalecimiento del trabajo colaborativo y del liderazgo estudiantil**, mediante el uso de metodologías ágiles (Scrum, ABP), promoviendo la toma de decisiones democráticas y el aprendizaje entre pares.
- **Mejoramiento del clima escolar y del bienestar emocional** a partir del componente CRESE, desarrollando habilidades socioemocionales como la empatía, la autorregulación, la resiliencia y la comunicación asertiva en el contexto del emprendimiento.
- **Aporte directo al mejoramiento del PEI**, al enriquecer:
 - La **pertinencia curricular**, con proyectos contextualizados y motivadores.
 - La **política de inclusión educativa**, al generar oportunidades para estudiantes con talentos diversos.
 - El **perfil de egreso**, con estudiantes críticos, creativos y capaces de construir proyectos de vida sostenibles desde sus propias realidades.
 - **Proyección institucional hacia la innovación educativa con sentido social**, consolidando a la institución como referente en la formación de estudiantes emprendedores, éticos y comprometidos con el desarrollo comunitario

10. EVALUACIÓN

Fase	Objetivo	Instrumentos de Evaluación	Proceso
Evaluación Diagnóstica	Medir el conocimiento previo y habilidades socioemocionales de los estudiantes	- Encuesta Inicial: Conocimiento sobre conflicto y reconciliación. - Dinámicas de integración para evaluar habilidades socioemocionales	Se realiza al inicio del proyecto para conocer el nivel de conocimiento y las necesidades emocionales de los estudiantes.
Evaluación Formativa	Acompañar el desarrollo del proyecto y dar retroalimentación continua	- Rúbricas: <i>Contenido Histórico</i> (exactitud, profundidad). <i>Calidad Audiovisual</i> (narrativa, edición). <i>Impacto Socioemocional</i> (encuestas a participantes). - Portafolio Digital (guiones, videos, reflexiones)	Evaluación continua a lo largo del proyecto. Retroalimentación en talleres, análisis de productos intermedios y encuestas.

<p>Evaluación Sumativa</p>	<p>Medir el cumplimiento de los objetivos y el impacto final</p>	<p>- Rúbricas finales: <i>Contenido Histórico</i> (profundidad y exactitud). <i>Calidad Audiovisual</i> (creatividad, mensaje). <i>Impacto Socioemocional</i> (encuesta final). - Portafolio Digital Final (productos finales).</p>	<p>Evaluación al finalizar el proyecto, analizando los productos finales y la evolución socioemocional.</p>
<p>Evaluación de Impacto</p>	<p>Medir el impacto en la comunidad educativa y el cambio en las actitudes</p>	<p>- Encuesta de Impacto (estudiantes, docentes, familias). - Análisis de Conflictos Escolares (reducción de conflictos). - Entrevistas o grupos focales.</p>	<p>Evaluación posterior a la finalización del proyecto, con el fin de medir el impacto en la comunidad educativa.</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXOS